

Elektronický informačný BULLETIN





„Naša sila je v jednote“ je motto bulharského predsedníctva Rady EÚ

Od 1. januára 2018 prebralo Bulharsko predsedníctvo Rady EÚ.

Priority bulharského predsedníctva sa riadia jeho mottom: „Naša sila je v jednote“, ktoré je tiež mottom štátneho znaku Bulharskej republiky. Predsedníctvo bude spolupracovať so svojimi partnermi na jednote medzi členskými štátmi a inštitúciami EÚ s cieľom nájsť konkrétne riešenia na vybu-

dovanie silnejšej, bezpečnejšej a solidárnej Európy.

Počas nasledujúcich 6 mesiacov sa predsedníctvo zameria na štyri kľúčové oblasti: budúcnosť Európy a mladých ľudí, západný Balkán, bezpečnosť a stabilitu a digitálne hospodárstvo.

Bližšie informácie:

<https://eu2018bg.bg/en>

Rok 2018 je Európskym rokom kultúrneho dedičstva



Kultúrne dedičstvo formuje náš každodenný život a v Európe nás obklopuje na každom kroku: vo väčších aj v menších mestách, v prírode aj na archeologických náleziskách. Nachádzame ho nielen v literatúre, umení a predmetoch, ale aj v remeslách, ktoré nám odovzdávajú naši predkovia, v príbehoch, ktoré rozprávame svojim deťom, v jedle, ktoré si vychutnávame, a vo filmoch, ktoré sledujeme a v ktorých sa spoznávame.

Kultúrne dedičstvo spája Európu pomocou spoločnej histórie a hodnôt. Reprezentuje aj bohatstvo a rozmanitosť našich kultúrnych

tradícií. Naše spoločné kultúrne dedičstvo musíme pochopiť, vážiť si ho a oslavovať ho. Kultúrne dedičstvo však nie je len odkazom minulosti. Ukazuje nám aj cestu vpred a pomáha nám vytvárať našu budúcnosť.

V roku 2018 sa v celej Európe pripravujú výnimočné iniciatívy a podujatia s cieľom priblížiť ľuďom ich kultúrne dedičstvo a zapojiť ich doň, podnecovať ich, aby ocenili bohaté kultúrne dedičstvo Európy a delili sa oň, a upevniť ich pocit príslušnosti k spoločnému európskemu priestoru.

Webová stránka:

https://europa.eu/cultural-heritage/european-year-cultural-heritage_sk

Európske hlavné mestá kultúry v roku 2018: Valletta a Leeuwarden

V roku 2018 budú maltské hlavné mesto Valletta a holandské mesto Leeuwarden-Fryslân dejiskom jedného z najpopulárnejších projektov EÚ.

Od 1. januára 2018 sú mestá Valletta a Leeuwarden-Fryslân držiteľmi titulu Európske hlavné mesto kultúry. Obidve mestá pripravili program, ktorý je prehliadkou kultúrnych tradícií a inovatívnych kultúrnych podujatí, predstavení a projektov.

Titul Európske hlavné mesto kultúry je jedinečnou príležitosťou spájať spoločenstvá prostredníctvom kultúry a podporovať pevné lokálne, európske a medzinárodné partnerstvá pre budúcnosť.



NOVINKY Z EÚ

Lacnejšie, bezpečnejšie a modernejšie elektronické platby



13. januára 2018 vstúpia do platnosti nové pravidlá, vďaka ktorým budú elektronické platby za tovary a služby v obchodoch a online lacnejšie, jednoduchšie a bezpečnejšie. Európski spotrebiteľia vďaka nim ušetria viac ako 550 miliónov Eur vďaka zrušeným príplatkom za platby debetnými a kreditnými kartami

Čo sa zmení:

- Zakáza sa akékoľvek príplatky účtované zákazníkom pri platbách kreditnými alebo debetnými kartami online alebo v kamenných obchodoch.
- Otvára sa trh pre poskytovateľov služieb, ktorí ponúkajú platobné služby na základe prístupu k informáciám o platobnom účte.
- Prísnejšie bezpečnostné požiadavky na elektronické platby a na ochranu finančných dát spotrebiteľov.
- Zlepšenie spotrebiteľských práv vo viacerých oblastiach, napríklad sa znižuje zodpovednosť za neautorizované platobné transakcie a zavádza sa bezpodmienečné právo na vrátenie finančných prostriedkov pri inkasách v eurách.
- Tieto opatrenia vyplývajú zo zrevidovanej smernice EÚ o platobných službách (tzv. PSD2) a sú významným krokom smerom k vytvoreniu jednotného digitálneho trhu EÚ.

Menej plastov = zdravšia planéta

16.01.2017 bola prijatá vôbec prvá celoeurópska stratégia pre plasty, ktorá významne prispeje k dosiahnutiu cieľov udržateľného rozvoja do roku 2030 a k naplneniu Parížskej dohody. Táto plastová stratégia zmení spôsob, akým sa výrobky v EÚ navrhujú, vyrábajú, používajú a recyklujú, tak aby sme prešli na fungujúce obehové hospodárstvo.

Navrhované opatrenia na jednej strane prispejú k ochrane životného prostredia pred plastovým znečistením a na strane druhej podporia rast a inovácie a prinesú nové investičné príležitosti a pracovné miesta. Vďaka tejto stratégii chce EÚ dosiahnuť, aby všetky plastové obaly na jej trhu boli do roku 2030 recyklovateľné, znížila sa



spotreba jednorazových plastov a obmedzilo sa zámerné používanie mikroplastov.

Hlavné ciele stratégie:

- Dosiahneme, aby sa recyklácia podnikom vyplácala: budú prijaté nové pravidlá týkajúce sa balenia; lepší a štandardizovaný systém separovaného zberu a triedenia odpadu; úspora približne sto eur na zozbieranú tonu odpadu
- Zníži sa objem plastového odpadu: podpora národných informačných kampaní; tento rok predložíme nové pravidlá, ktoré budú vychádzať z výsledkov prebiehajúcej verejnej konzultácie; opatrenia na používanie mikroplastov vo výrobkoch a určíme označenia pre biologicky rozložiteľné a kompostovateľné plasty.
- Zastaví sa znečisťovanie morí odpadom: opatrenia ktoré zaistia, aby sa odpad vyprodukovaný na lodiach alebo zhromaždený na mori

voľne neodhadzoval, ale vracal na pevninu a tam náležite spracoval. Za prípravu tohto súboru opatrení priamo zodpovedal slovenský eurókomisár Maroš Šefčovič.

- Podpora investícií a inovácií: Komisia bude usmerňovať orgány členských štátov a európske podniky v tom, ako plastový odpad minimalizovať pri zdroji. Podpora 100 miliónov EUR na financovanie vývoja inteligentnejších a recyklovateľnejších plastových materiálov.
- Spolupráca s partnermi: EÚ bude tiež spolupracovať s partnermi z celého sveta na návrhoch globálnych riešení a vypracovaní medzinárodných noriem.

V súvislosti s problematikou plastov prebieha aj verejná konzultácia ohľadom opatrení týkajúcich sa plastov na jedno použitie a rybárskeho výstroja, do ktorej sa môžu zainteresované strany zapojiť do 12. februára 2018.

Väčšia podpora propagácie európskych poľnohospodárskych výrobkov

Komisia poskytne v tomto roku 169 miliónov Eur na propagáciu poľnohospodárskych výrobkov z EÚ, čo je o 27 miliónov viac ako v roku 2017. Boli zverejnené výzvy na predloženie návrhov programov na propagáciu poľnohospodárskych výrobkov v EÚ a na celom svete. Programy môžu zahŕňať širokú škálu tém od všeobecných kampaní o zdravom stravovaní až po konkrétne trhovské sektory. O podporu sa do 12. apríla 2018 môžu uchádzať zväzy jednotlivých odvetví, organizácie výrobcov a potravinárske orgány zodpovedné za propagačné aktivity. Dve tretiny dostupných finančných prostriedkov sú vyhradené na propagáciu potravinových výrobkov EÚ v krajinách mimo EÚ. V rámci EÚ by sa mal klásť dôraz na informovanie spotrebiteľov o rôznych systémoch a značkách kvality EÚ, ako sú zemepisné označenia alebo ekologické výrobky.

Aktuálne výzvy na:

<http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/opportunities/agrip/index.html#c.calls=hasForthcomingTopics/t/true/1/1/0/default-group&hasOpenTopics/t/true/1/1/0/default-group&allClosedTopics/t/true/0/1/0/default-group&+PublicationDateLong/asc>

Európske prostriedky na integráciu migrantov



Európska komisia predstavila súbor nástrojov, ktorý má pomôcť národným a regionálnym orgánom využiť európske prostriedky z aktuálneho rozpočtového obdobia 2014 – 2020 pri plánovaní stratégií a projektov na integráciu migrantov. Členské štáty majú k dispozícii širokú škálu finančných nástrojov EÚ na podporu rôznych projektov v oblasti integrácie: od poskytovania jazykových kurzov, cez zdravotnú starostlivosť po príchode až po pomoc pri hľadaní bývania, zamestnanie či miesta v spoločnosti. Napríklad v oblasti vzdelávania je možné využiť kombináciu viacerých fondov, aby boli školy inkluzívnejšie a menej segregáčne: napríklad modernizácia a lepšia dostupnosť zariadení sa dá financovať z Európskeho fondu regionálneho rozvoja (EFRR). Z Európskeho sociálneho fondu (ESF) a Fondu pre azyl, migráciu a integráciu zasa možno podporiť osobitnú odbornú prípravu pre učiteľov. Fond európskej pomoci pre najodkázanejšie osoby (FEAD) môže poskytnúť materiálnu pomoc študentom v núdzi.

Cestovný ruch EÚ za rok 2017



Počet prenocovaní turistov v EÚ za rok 2017 dosiahol viac ako 3,2 miliardy, čím medziročne vzrástol o 5,1%. Vyplýva to z najnovšej správy štatistického úradu EÚ Eurostatu. Najatraktívnejšie dovolenkové destinácie v EÚ podľa správy ostávajú Španielsko, Francúzsko, Taliansko a Nemecko. Počet prenocovaní v každej z týchto krajín stúpol medziročne aspoň o 2%. Najväčší rast v počte nocí, ktoré v turistických zariadeniach strávili návštevníci, bol v Lotyšsku, Slovinsku a Chorvátsku. Mierne naopak poklesol v Luxembursku.

Na Slovensku zaznamenali turistické zariadenia v roku 2017 nárast počtu prenocovaní o 5,9% oproti roku 2016, čím sa tento rast výrazne spomalil oproti roku 2015. Turisti z krajín EÚ na Slovensku prenocovali takmer dvakrát viac (9,4 milióna) v porovnaní s počtom nocí, ktoré tu strávili turisti z tretín krajín (5,3 milióna). Celkový počet prenocovaní v turistických zariadeniach bol vlani na Slovensku 14,7 milióna.

ΣΟΦΙΑ 2018 SOFIA 2018

esejistická súťaž pre študentov

EURÓPSKE SÚŤAŽE

Esejistická súťaž pre študentov stredných škôl – “SOFIA 2018”

Dokedy: 28. február 2018

Kde: Slovensko

Kedy: finálový víkend a vyhodnotenie - 13. - 15. apríla 2018

“Tu a teraz prežívame globalizáciu v priamom prenose. Hranice medzi štátmi strácajú svoj význam a na tie kultúrne, ako sa zdá, tiež zabúdame. Má ešte v dnešnej dobe vôbec zmysel zamýšľať sa nad jedinečnosťou našej národnej kultúry? Obliekame sa do celosvetových módných značiek, na večeru si môžeme dať činu, hamburger alebo falafel. Poteší nás, keď Sagan vyhrá už tretie majstrovstvá a keď Zuzulová stojí na stupienku víťazov. Pri hokeji aj vytiahneme slovenské vlajky a jemne si nimi zamávame. Pri nápeve hymny nám aj slza vyhrkne a radi si dáme status o tom, aké sú slovenské hory, Slovensky a “slovenské autá” pekné.”

Kolégium Antona Neuwirtha vyhlásilo esejistickú súťaž – “SOFIA 2018 určenú pre študentov slovenských stredných škôl.

Organizátori vyzývajú súťažiacich, aby v rámci svojho súťažného príspevku odpovedali na zásadné otázky spájané s pojmom “národná hrdosť” a jeho konkrétnym významom pre mladých ľudí v dnešnom svete a pomohli ju tak nanovo definovať.

Otázky:

- Má dnes národná hrdosť, miesto v živote bežného človeka?
- Alebo je to už len prežitok, ktorý pomaly odumiera?
- Kde sa má naša národná hrdosť prejavovať a kde má za cenu globalizácie radšej zamĺknuť?
- Je potrebné národnú hrdosť u Slovákov pestovať?
- JE NÁRODNÁ HRDOŠŤ V SÚČASNOSTI POTREBNÁ?

Súťaží sa o hodnotné ceny, deadline pre prihlasovanie príspevkov je 28. február 2018.

Všetky potrebné informácie:

<https://www.kolegium.org/sofia/>

Súťaž – “Múdra príroda 2018”

Dokedy: 16. február 2018

Kde: Slovensko

Kedy: vyhlásenie výsledkov - máj 2018



“Čisté životné prostredie je základným predpokladom pre ľudské zdravie a duševnú pohodu. Aby to tak bolo, aké premeny budeme musieť urobiť v našom spôsobe života?”

Žiakom II. stupňa základných a študentom stredných škôl na Slovensku je určený v poradí už 6. ročník literárnej súťaže “Múdra príroda 2018”.

Cieľom súťaže je rozvíjať environmentálne cítenie mladých ľudí a upevniť v nich pozitívny vzťah k prírode. Úlohou súťažiacich je prostredníctvom slovného opisu či humornej príhody v krátkom literárnom útvare vyjadriť svoje vlastné skúsenosti, pocity alebo potreby vo vzťahu k prírode a tradičnému spôsobu života a upozorniť na dôležitú funkciu prírody, každej zložky životného prostredia na našej planéte a vzbudiť pocit úcty, či pokory voči nej.

Témou tohto ročníka je motto – “Zmena či premena?”. Deadline pre prihlasovanie súťažných príspevkov je 16. február 2018, na prihlasovanie slúži registračný formulár.

Vyhlásenie výsledkov sa uskutoční v máji 2018 v Banskej Bystrici.

Všetky potrebné informácie nájdete na domovskej stránke súťaže:
<http://mudrapriroda2018.sazp.sk/>

Grantový program “Gesto pre mesto”

Uzávierka: 15. február 2018

Maximálna výška grantu: 1 000 eur

V programe “Gesto pre mesto” podporí Raiffeisen banka projekty, ktoré sú prospešné svojmu okoliu a poslúžia na zlepšenie života nás všetkých.

Prioritným zámerom v tomto ročníku je podporiť projekty na zlepšenie okolia žiadateľov v oblasti skvalitnenia prírodného a sociálneho prostredia. Spomedzi prihlásených projektov v jednotlivých mestách bude v spolupráci s odborníkmi vybratých 5 projektov. O konečnom víťazovi rozhodne verejnosť v online hlasovaní. Projekty je potrebné zaregistrovať najneskôr do 15. februára 2018 prostredníctvom elektronického formuláru.

Ostatné potrebné informácie o programe sú na:

<https://www.gestopremesto.sk/>

GRANTY SR A EÚ

Grantový program “Pomôžte svojej komunite”

“Máte dobrý nápad na zlepšenie života vo vašej komunite, ale chýbajú vám peniaze?” Nadácia VÚB spúšťa grantový program “Pomôžte svojej komunite”, ktorý je určený pre zamestnancov, ktorí majú nadšenie a odhodlanie realizovať konkrétny projekt vo svojej komunite – vlastnými silami, spoločne s priateľmi či susedmi.

Cieľom programu je budovať krajšie prostredie, riešiť miestne

problémy a podporiť občianske iniciatívy a projekty užitočné pre celú komunitu.

Program podporí projekty:

- v oblasti zveľaďovania mestských lokalít a verejných priestranstiev
- s aktívnym prístupom k životnému prostrediu
- v prospech rozvoja komunitného života v regiónoch a inovatívne projekty z oblasti komunitného umenia

Uzávierka: 11. február 2018

Maximálna výška grantu: 1 500 eur

Podmienkou je, aby sa na projekte podieľali rôzne skupiny ľudí, ktorých spája spoločný záujem a aby bol projekt prínosom pre širšiu skupinu, nielen pre jednotlivca. Na registráciu projektov slúži online formulár, deadline pre ich prihlasovanie je 11. február 2018.

Všetky potrebné informácie sú na:

<https://www.nadaciavub.sk/grantove-programy/zamestnacke-projekty/zamestnacke-granty.html>

Grantový program

“Bezpečne v komunite, bezpečne doma”

Uzavierka: 29. január 2018

Maximálna výška grantu: 1 500 eur

Grantový program “Bezpečne v komunite, bezpečne doma”, administratívny Nadáciou pre deti Slovenska, sa vo svojom 3. ročníku zameria na podporu projektov určených na vytváranie bezpečného prostredia pre deti v rodinách, školách a komunitách.

Ciele programu:

- podpora vytvárania zmysluplného a bezpečného prostredia pre deti a mladých ľudí
- rozvoj sebaúcty, sebavedomia detí a vzájomného rešpektu detí a dospelých
- zapájanie detí a mladých ľudí do procesu plánovania a tvorby bezpečného prostredia

Deti a mladí ľudia vo veku do 30 rokov, alebo dospelí ktorí sú pre ich život dôležití (rodičia, vychovávateľia, učitelia) predkladajú svoje žiadosti prostredníctvom formuláru, najneskôr do 29. januára 2018.

Všetky potrebné informácie:

<http://www.nds.sk/blog/aktuality/vyhlasujeme-3.-rocnik-grantoveho-programu-bezpecne-v-komunite-bezpecne-doma/>



Výzva

“European Youth Initiative Fund 2018” pre mládežnícke organizácie na predkladanie projektov určených na podporu integrácie a budovanie občianskej spoločnosti

Uzavierka: 4. marec 2018

Maximálna výška grantu: 10 000 eur

“Úloha mládežníckych organizácií v procese posilňovania občianskej spoločnosti a pri integrácii mladých ľudí z rôznych kultúrnych a sociálnych prostredí je zásadná a v súčasnosti takmer nezastupiteľná.” Pri pohľade na súčasnú situáciu ohľadom migrácie sme často svedkami toho, že do európskeho priestoru prichádza aj množstvo nezaopatrených detí a mladistvých, pre ktorých sa ich strastiplná cesta stáva poslednou nádejou na lepší život. Prísne opatrenia v jednotlivých európskych krajinách sú však pre nich často takmer nezdolateľnou prekážkou. V tejto zložitej situácii vznikol ako iniciatíva European Youth Forum “Európsky fond iniciatívy mládeže – European Youth Initiative Fund (EYIF)”, ktorého cieľom je podporovať integ-

ráciu, mobilizovať mladých ľudí a budovať pozitívne vzťahy medzi komunitami. EYIF zastupuje 104 členských organizácií – národných rád mládeže a medzinárodných mimovládnych mládežníckych organizácií.

Hlavnou ambíciou fondu je podporiť iniciatívy a projekty určené na podporu integrácie a rozvoj občianskej spoločnosti. Z tohoto dôvodu vyhlásil Výzvu, ktorej deadlin je 4. marec 2018.

Všetky potrebné informácie o nej v angličtine (vrátane potrebných formulárov) sú na:

<http://mladez.sk/wp-content/uploads/2018/01/Call-for-Projects-young-refugees.pdf>